



Key-Account-Management – Kontaktaufbau und Beziehungs- pflege zu niedergelassenen Ärzten

Niedergelassene Ärzte sind eine der wichtigsten Zielgruppen, wenn es um die Belegung und das Fachimage eines Krankenhauses geht. Verschiedene Analysen zeigen häufig Schwachstellen in der Beziehung zu dieser Zielgruppe.

Aus diesem Grund haben wir unterschiedliche Maßnahmen entwickelt, die zum Beispiel Leistungen und Kompetenzen des Krankenhauses in dieser Zielgruppe vermitteln und so das Image des Hauses bei den niedergelassenen Ärzten verbessern. Die Maßnahmen reichen von Schulungen für den persönlichen Kontakt über spezielle Broschüren, die so genannten Abteilungs-Viten mit dem jeweiligen Leistungsverzeichnis der Abteilung, bis hin zu Veranstaltungen für die niedergelassenen Ärzte mit VIP-Programm.



Eine wichtige und häufig vergessene Zielgruppe im Segment des Key-Account-Managements ist die der Arzthelferin. Sie ist häufig ein wichtiger Meinungsbildner, wenn es um das Image eines Krankenhauses geht. Mit speziellen Schulungen, die mit einer Mischung aus Information und Entertainment arbeiten, erreichen wir diese Zielgruppe und bilden einen bleibenden und positiven Eindruck.

