



Mehr Geburten durch professionelles Marketing in der Geburtshilfe



Viele geburtshilfliche Kliniken spüren den Geburtenrückgang in der Bundesrepublik immer deutlicher. Zahlreiche Abteilungen befinden sich daher in einem immer stärker werdenden Verdrängungswettbewerb.

Neben dem Erreichen einer gewünschten Belegungszahl ist aber auch der Imagefaktor Ihrer Geburtshilfe entscheidend.

Denn jede Geburt ist ein entscheidendes Ereignis.

Erfahrungen, die werdende Eltern dabei mit ihrem Krankenhaus machen, werden mit einem erhöhten Faktor nach außen kommuniziert und sozusagen „weitererzählt“. Häufig bildet sich so schnell ein Image, das für ein ganzes Krankenhaus steht.

Als Spezialist für Krankenhaus-Marketing beraten wir seit über 14 Jahren Häuser in der ganzen Bundesrepublik in unterschiedlichen Aufgabenstellungen. In dem Bereich „Marketing für geburtshilfliche Abteilungen/Kliniken“ haben wir zahlreiche Häuser mit Erfolg beraten.

Wie in allen Segmenten von KOMMA arbeiten wir situationsbezogen und zielgruppenorientiert.

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

